



FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale – L'Europa investe nelle zone rurali  
PSR 2014-2020 della Regione Piemonte – MISURA 19 – Sostegno allo sviluppo locale LEADER



**GAL Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola**  
**Piano di Sviluppo Locale:**  
**“Imprese e territori per lavorare insieme:**  
**Uno sviluppo sostenibile per il Verbano Cusio Ossola”**

**AMBITO TEMATICO: “Turismo sostenibile”**

**BANDO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI SOSTEGNO**

**Misura 6 - Sottomisura 6.4 - Operazione 6.4.2.**

**Sostegno agli investimenti per la creazione e per lo sviluppo  
di attività extra-agricole da parte di piccole e microimprese**

**BANDO n° 03/2018**

**ALLEGATO 1 – Domanda di sostegno**  
***(comprensivo di business plan)***

## DOMANDA DI SOSTEGNO

Per la compilazione del presente modulo è opportuno **riferirsi ai criteri di selezione** per la valutazione delle domande **presenti al paragrafo 2.3.4 del bando 03/2018 del Gal Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola: Misura 6 - Sottomisura 6.4 - Operazione 6.4.2. "Sostegno agli investimenti per la creazione e per lo sviluppo di attività extra-agricole da parte di piccole e microimprese"**.

Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato .pdf e allegato alla domanda presentata telematicamente attraverso la piattaforma "Sistema Piemonte", insieme a tutti gli altri allegati richiesti (par. 2.2.2.2).

### 1. ANAGRAFICA DELL'IMPRESA E TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI PREVISTI

Ragione sociale:

Titolare/Rappresentante legale:

CUAA:

Codice Fiscale/Partita IVA:

Codice ATECO:

1.1. **Tipologia degli interventi.** Indicare la tipologia in cui rientrano gli interventi progettuali, come da classificazione prevista al paragrafo 1.7.1 del bando 03/2018.

**N.B.: In caso di interventi rientranti in più tipologie, è necessario selezionare e dettagliare più opzioni.**

**A** Creazione di nuovi servizi al turista, aggiuntivi rispetto alla ordinaria ricettività alberghiera e dei campeggi.

**B** Creazione, sviluppo e miglioramento di attività ricettive extra-alberghiere e di servizi connessi alle attività outdoor.

**C** Servizi di noleggio legati alle attività escursionistiche, ciclo-escursionistiche e cicloturistiche e alle attività outdoor.

### **INTERVENTI RIENTRANTI NELLA TIPOLOGIA A**

*Descrivere brevemente l'idea progettuale specificando gli investimenti rientranti nella presente tipologia (min 800 - max 2000 caratteri).*

...Testo...

### **INTERVENTI RIENTRANTI NELLA TIPOLOGIA B**

*Descrivere brevemente l'idea progettuale specificando gli investimenti rientranti nella presente tipologia (min 800 - max 2000 caratteri).*

...Testo...

## INTERVENTI RIENTRANTI NELLA TIPOLOGIA C

Descrivere brevemente l'idea progettuale specificando gli investimenti rientranti nella presente tipologia (min 800 - max 2000 caratteri).

...Testo...

## 2. CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO

**IMPRESA CHE HA PRESENTATO DOMANDA SULLA OPERAZIONE 6.2.1.** Specificare se la domanda è presentata da soggetti che hanno presentato contestualmente domanda sul bando 02/2018 del Gal Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola a valere sull'operazione 6.2.1 "Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali" (**crit. di selezione C1**).

Sì

No

## 3. RICADUTE IN TERMINI OCCUPAZIONALI

**CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE.** Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione (**crit. di selezione O1**).

Sì

No

Se il piano aziendale prevede un incremento dell'occupazione, fornire una breve descrizione secondo le specifiche del **crit. di selezione O1** indicate al paragrafo 2.3.4 del bando.

#### 4. LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE

4.1. **INTERVENTI LOCALIZZATI IN ZONE TUTELATE.** Indicare se l'impresa è localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree a tutela ambientale o paesaggistica (**crit. di selezione L1**).

Parchi

SIC

ZPS

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

4.2. **ATTIVITÀ E SERVIZI SUL TERRITORIO.** Descrivere se e come l'impresa richiedente opererà in un Comune dove vi è assenza/carenza di medesimi o simili servizi offerti; il relativo punteggio verrà assegnato in base al grado di desertificazione presente nel Comune in cui opera l'impresa (**crit. di selezione L2**).

## 5. QUALITÀ ED INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO

- 5.1 **Coerenza e grado di dettaglio del progetto.** Descrivere il progetto nel dettaglio e in termini di coerenza con le finalità del bando e gli orientamenti normativi regionali (ad esempio: Legge regionale 12/2010 “Recupero e valorizzazione del patrimonio escursionistico del Piemonte” e Legge regionale 13/2017 “Disciplina delle strutture ricettive extralberghiere”) **(crit. di selezione Q1).**

- 5.2 **Complementarietà con altre progettualità e iniziative nell’area GAL.** Specificare come il progetto si raccorda e si integra eventualmente con gli itinerari e/o le opere puntuali valorizzati mediante le operazioni 7.5.1 e 7.5.2. Sarà valutato positivamente se il richiedente sottoscrive e allega alla domanda un accordo scritto con i proponenti delle operazioni 7.5.1 e 7.5.2; sarà valutata la qualità dell’accordo: oggetto, n° di sottoscrittori, tipologia, durata, ecc... **(crit. di selezione Q2).**

5.3 **Servizi per i residenti.** Nel caso il progetto presentato preveda la fornitura di servizi di interesse per la popolazione residente, descrivere la natura e la modalità di erogazione degli stessi. Indicare inoltre se si intende avviare servizi in comune con altre strutture ricettive limitrofe, al fine di ottimizzare le risorse e garantire una maggiore diversificazione dell'offerta al cliente **(crit. di selezione Q3)**.

5.4 **Carattere innovativo della proposta.** Illustrare nel dettaglio come il progetto prevede nuove idee di prodotto/o di servizio che contemplano modalità innovative di relazione con il turista e di fruizione del territorio **(crit. di selezione Q4)**.

5.5 **Accessibilità per persone disabili.** Indicare in quale misura l'attività e/o i servizi proposti rispondono a criteri di accessibilità e se il progetto prevede interventi specifici a favore di soggetti portatori di disabilità **(crit. di selezione Q5)**.

## 6. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

**Sostenibilità ambientale.** Specificare, in caso di investimenti edilizi, se il progetto non prevede consumo di suolo o contempla interventi di restauro conservativo, di ristrutturazione con materiali e tecniche tradizionali, oppure l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, che permettono il miglioramento dell'efficienza energetica o che riducono l'impatto visivo sul paesaggio (**crit. di selezione S1**).

## 7. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA (BUSINESS PLAN)

Sarà valutata la capacità del progetto di migliorare la sostenibilità economica dell'impresa rispetto alla situazione ex-ante; nello specifico verrà valutato il rapporto fra importo dell'investimento ed il fatturato annuo (**crit. di selezione S2**).

### 7.1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Descrivere l'organizzazione dell'impresa e il profilo delle risorse umane impiegate (compreso l'imprenditore/titolare); evidenziare le competenze turistiche e gestionali possedute ed espresse dall'impresa.

## **7.2. PIANO DI MARKETING**

Indicare quali strategie sono state o saranno adottate per determinare i prezzi da applicare per i prodotti/servizi e le modalità di promozione e di commercializzazione, comprese eventuali forme di collaborazione con altri soggetti del territorio in cui opererà l'impresa.

## **7.3. PREVISIONE DEL FATTURATO**

Descrivere i costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto, la sostenibilità economica e la redditività nel tempo, anche con riferimento al modello di business; specificare la correlazione tra spese previste e prodotto/servizio turistico offerto.

Nella tabella sottostante specificare la previsione del fatturato annuo realizzabile prima e a seguito dell'investimento per ogni prodotto/servizio erogato; *compilare solamente la tabella di pertinenza.*

**Per le imprese già in attività:**

PRODOTTI/SERVIZI	PRESENZE / FRUITORI TOTALI ANNUI (2017)	FATTURATO PRE INVESTIMENTO (2017)	FATTURATO POST INVESTIMENTO (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)
Camere			
Noleggio attrezzatura per attività outdoor			
Offerta wellness			
Altri servizi per il turismo rurale			
Servizi di supporto			
.....			
.....			
<b>TOTALE</b>			
<b>IMPORTO FATTURATO (ANNO 2017)</b>	<b>IMPORTO INVESTIMENTO</b>	<b>RAPPORTO TRA IMPORTO FATTURATO E IMPORTO INVESTIMENTO</b>	

**Per le imprese di nuova costituzione:**

PRODOTTI/SERVIZI	PRESENZE / FRUITORI TOTALI ANNUI (PREVISIONE)	FATTURATO POST INVESTIMENTO (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)
Camere		
Noleggio attrezzatura per		
Offerta wellness		
Altri servizi per il turismo rurale		
Servizi di supporto		
.....		
.....		
<b>TOTALE</b>		
<b>IMPORTO FATTURATO PREVISIONALE (AL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ)</b>	<b>IMPORTO INVESTIMENTO</b>	<b>RAPPORTO TRA IMPORTO FATTURATO E IMPORTO INVESTIMENTO</b>