



FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale – L'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2014-2020 della Regione Piemonte – MISURA 19 – Sostegno allo sviluppo locale LEADER



GAL Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola
Piano di Sviluppo Locale:
“Imprese e territori per lavorare insieme:
Uno sviluppo sostenibile per il Verbano Cusio Ossola”

AMBITO TEMATICO: “Turismo sostenibile”

BANDO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI SOSTEGNO

Misura 6 - Sottomisura 6.4 - Operazione 6.4.1

Creazione e sviluppo di attività extra-agricole per agriturismi esistenti

BANDO n° 01/2019

ALLEGATO 1 – Domanda di sostegno
(comprensivo di business plan)

DOMANDA DI SOSTEGNO

Per la compilazione del presente modulo è opportuno **riferirsi ai criteri di selezione** per la valutazione delle domande **presenti al paragrafo 2.3.4 del bando 01/2019 del Gal Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola: Misura 6 - Sottomisura 6.4 - Operazione 6.4.1. "Creazione e sviluppo di attività extra-agricole per agriturismi esistenti"**.

Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato pdf e allegato alla domanda presentata telematicamente attraverso la piattaforma "Sistema Piemonte", insieme a tutti gli altri allegati richiesti al par. 2.2.2.2 del bando.

1. CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO

Per quanto riguarda il PUNTEGGIO ASSEGNABILE si prende in considerazione, per il primo criterio, l'età del titolare per le ditte individuali, l'età media dei soci per le società di persone, oppure, per le società di capitale, l'età media dei soci amministratori. Per il secondo criterio è invece necessario dimostrare il possesso del requisito di imprenditore agricolo professionale (IAP) allegando opportuna documentazione nella sezione "ALLEGATI" all'interno della domanda telematica presentata su Sistema Piemonte. **Indicare se:**

La domanda è presentata da giovane imprenditrice/imprenditore (<41 anni).

La domanda è presentata da imprenditori agricoli professionali (IAP), sia persone fisiche che persone giuridiche, singoli o associati.

2. RICADUTE IN TERMINI OCCUPAZIONALI

Indicare se il piano aziendale prevede un incremento dell'occupazione attraverso:

l'assunzione di personale per almeno 50-100 giornate/anno con rapporto di lavoro dipendente;

l'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991) o donne vittime di violenze.

N.B.: Al momento della domanda di saldo e prima della liquidazione del contributo sarà richiesto al beneficiario di presentare opportuna documentazione attestante l'avvenuta assunzione di personale dipendente.

Se il piano aziendale prevede un incremento dell'occupazione, fornire una breve descrizione secondo le specifiche indicate al paragrafo 2.3.4 del bando.

3. ABBATTIMENTO DELLE BARRIERE ARCHITETTONICHE

Indicare se il progetto prevede interventi volti ad eliminare delle barriere architettoniche e/o a favore dell'accessibilità da parte di soggetti diversamente abili, **solo se ulteriori a quelli relativi ad adempimenti obbligatori secondo la normativa vigente.**

Sono previsti interventi volti a favorire l'eliminazione delle barriere architettoniche e/o a favore dell'accessibilità.

Se il progetto prevede interventi volti ad eliminare le barriere architettoniche e/o a favore dell'accessibilità, descriverli nel dettaglio. Per la compilazione della presente sezione è possibile fare riferimento al "Codice etico del turismo accessibile in montagna" approvato dal Gal Laghi e Monti del VCO.

4. LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE

INTERVENTI LOCALIZZATI IN ZONE TUTELATE. Indicare se l'impresa è localizzata in zona Natura 2000 o in altre aree a tutela ambientale o paesaggistica.

Parchi

SIC

ZPS

Altro (specificare): _____

5. QUALITÀ DEL PROGETTO

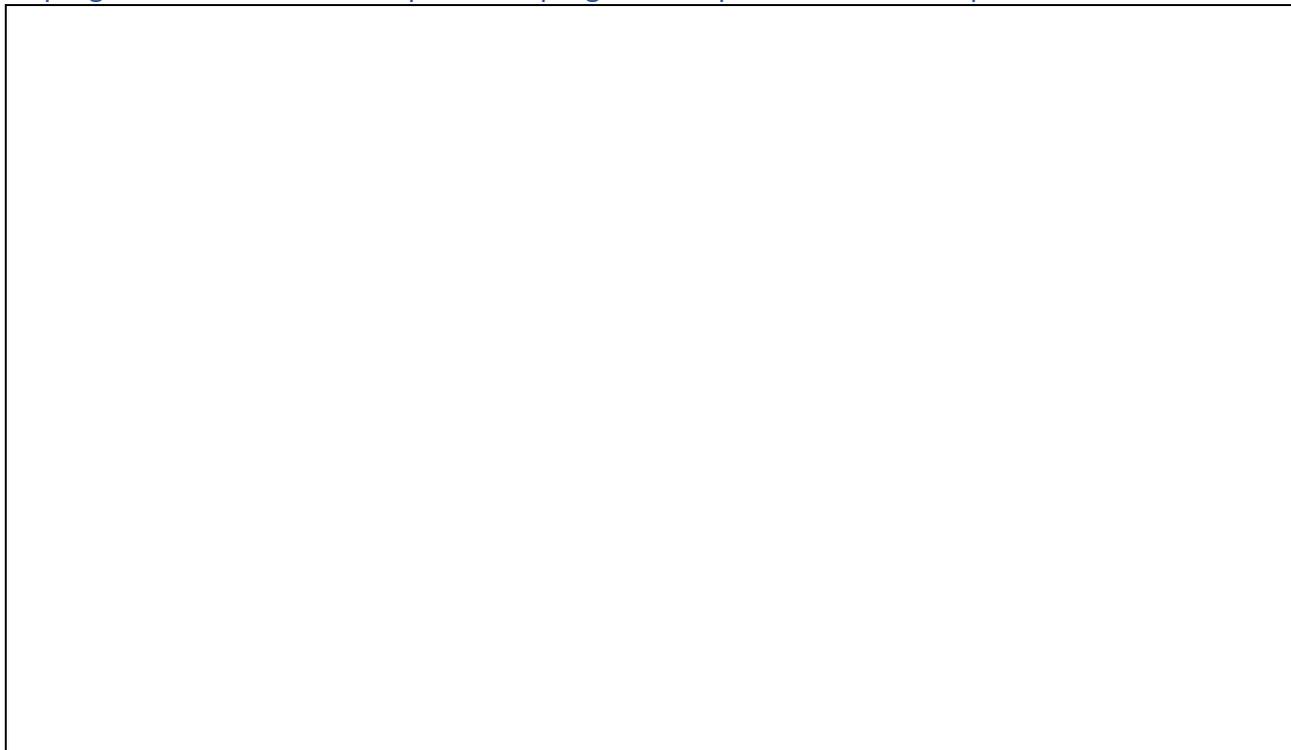
DESCRIVERE IL PROGETTO NEL DETTAGLIO E IN TERMINI DI:

1. Qualità del progetto e **coerenza degli investimenti previsti** con le finalità del PSL e con gli orientamenti normativi comunitari, nazionali e regionali in materia di Agriturismi, secondo le specifiche indicate al paragrafo 2.3.4 del bando.

2. **Carattere innovativo della proposta.** Illustrare nel dettaglio come il progetto prevede nuove idee di prodotto/o di servizio che contemplano modalità innovative di organizzazione aziendale, di relazione con il turista e di fruizione del territorio. Descrivere cosa cambierà a seguito della realizzazione dell'investimento.

3. **Complementarietà con altre progettualità e iniziative presenti nell'area GAL,** individuate ad esempio nell'ambito delle Programmazioni Interreg ITA-CH, Alpine Space, Aree Interne, Operazioni del PSR Regione Piemonte, del PSL del Gal Laghi e Monti del VCO negli ambiti delle "Filiera produttive" o "Turismo sostenibile", altri finanziamenti, etc... (esclusa sottomisura 7.5 di cui al successivo punto 4).

4. **Integrazione e raccordo** con gli itinerari e/o le opere puntuali valorizzati mediante le **operazioni 7.5.1** del PSR della Regione Piemonte e **7.5.2** del PSL del Gal Laghi e Monti. Il dettaglio della descrizione determinerà la valutazione rispetto alla complementarietà e all'integrazione del progetto di investimento rispetto alle progettualità presentate su tali operazioni.



5. **Sottoscrizione di accordi di collaborazione fra i richiedenti in un'ottica di progetti integrati** (la valutazione sarà riferita al numero di sottoscrittori, alla tipologia dell'accordo, alla durata, ecc...). L'eventuale documentazione (convenzioni, protocolli d'intesa, accordi sottoscritti) dovrà essere allegata alla domanda telematica presentata attraverso Sistema Piemonte.



6. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Specificare, in caso di investimenti edilizi, se il progetto non prevede consumo di suolo o contempla interventi di restauro conservativo, di ristrutturazione con materiali e tecniche tradizionali, oppure l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, che permettono il miglioramento dell'efficienza energetica o che riducono l'impatto visivo sul paesaggio.

7. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA (BUSINESS PLAN)

1. **Organizzazione.** Descrivere l'organizzazione dell'impresa e il profilo delle risorse umane impiegate (compreso l'imprenditore/titolare); evidenziare le competenze turistiche e gestionali possedute ed espresse dall'impresa.

2. **Analisi di mercato.** Identificare le esigenze e i bisogni del mercato e dei target di riferimento e specificare la segmentazione dei clienti a cui si rivolge il servizio. Descrivere le caratteristiche della propria proposta all'interno dell'offerta turistica locale. Indicare i target di riferimento, le esigenze e i fabbisogni a cui si vuole rispondere, anche in riferimento alle peculiarità e ai punti di forza e di debolezza della propria proposta.

3. **Piano di marketing.** Indicare quali strategie sono state o saranno adottate per determinare i prezzi da applicare per i prodotti/servizi e le modalità di promozione e di commercializzazione, comprese eventuali forme di collaborazione con altri soggetti del territorio in cui opererà l'impresa.

4. Descrivere gli **obiettivi** prefissi da raggiungersi mediante la realizzazione degli investimenti e indicare le tappe essenziali per lo sviluppo del progetto in termini di redditività dell'investimento, occupazione aggiuntiva, benefici ambientali/etc.
Indicare il cronoprogramma dell'investimento.

Fatturato. Relativamente all'ultimo bilancio o dichiarazione dei redditi, indicare il fatturato derivante dall'attività agricola, quello derivante dall'attività agrituristica e la previsione del fatturato complessivo a seguito della realizzazione dell'investimento.

FATTURATO DA ATTIVITÀ AGRICOLA (PRE INVESTIMENTO)	FATTURATO DA ATTIVITÀ AGRITURISTICA (PRE INVESTIMENTO)	FATTURATO TOTALE (PRE INVESTIMENTO)	(A)FATTURATO TOTALE DA ATTIVITÀ AGRICOLA (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)	(B)FATTURATO TOTALE DA ATTIVITÀ AGRITURISTICA (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)
FATTURATO TOTALE (A+B) (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)		IMPORTO INVESTIMENTO (C) (PREVISIONE A SALDO DEL CONTRIBUTO)	RAPPORTO TRA INVESTIMENTO E FATTURATO (C/(A+B))	

Luogo e data

In fede
(Il titolare/legale rappresentante dell'impresa)

Allegare documento di identità del richiedente.