|  |
| --- |
| FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale – L’Europa investe nelle zone ruraliPSR 2014-2020 della Regione Piemonte – MISURA 19 – Sostegno allo sviluppo locale LEADER |
|  |
| **GAL Laghi e Monti del Verbano Cusio Ossola****Piano di Sviluppo Locale:**“Imprese e territori per lavorare insieme: Uno sviluppo sostenibile per il Verbano Cusio Ossola”**AMBITO TEMATICO: “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali”****BANDO PUBBLICO****PER LA SELEZIONE DI PROGETTI****Allegato 1****RELAZIONE DI PROGETTO** |
| **Operazione 19.2.3.2.1**Informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità |
| **BANDO n° 01/2021****SCADENZA VENERDÌ 10 SETTEMBRE 2021** |

***ISTRUZIONI***

*Per la compilazione di questo allegato* ***è opportuno riferirsi ai criteri di selezione per la valutazione delle domande presenti al paragrafo 2.3.4 del bando****. Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato .pdf e caricato al punto “a.” del quadro “Allegati” della domanda di sostegno telematica corredato della copia di un documento di identità del Legale rappresentante.*

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE** |
|  |

|  |
| --- |
| **REGIME DI QUALITÀ** |
|  |  |
|  | NUOVE PRODUZIONI APPROVATE NELL’AMBITO DEI REG. UE 1151/2012 E N° 1308/2013 DOP-IGP-DOC-DOCG |
|  |  |
|  | DOP/IGP |
|  |  |
|  | DOC/DOCG |
|  |  |
|  | BIOLOGICO |
|  |  |
|  | SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE PRODUZIONE INTEGRATA |
|  |  |
|  | SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE ZOOTECNIA |
|  |  |
|  |  |
|  | REGIMI FACOLTATIVI DI CERTIFICAZIONE (CON SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE) |
|  | *NORME*: |
| *BREVE DESCRIZIONE*:  |

|  |
| --- |
| **PRODUZIONI OGGETTO DEL PROGETTO** |
|  |

|  |
| --- |
| **REGIMI DI QUALITÀ CARATTERIZZATI DA MAGGIOR SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE***Indicare se il progetto presenta prevalenza di azioni indirizzate all’informazione e promozione riguardo a regimi di qualità caratterizzati da sostenibilità ambientale (ad es. azioni specifiche di informazione/promozione su produzione biologica, integrata, …). Per prevalenza s’intende il 51% dell’importo delle azioni in domanda di contributo.* |
|  |

|  |
| --- |
| **COLLEGAMENTO CON I PROGETTI DI FILIERA DEL GAL LAGHI E MONTI***Indicare se il beneficiario e/o le aziende facenti parte dell’aggregazione beneficiaria partecipano a progetti di filiera approvati con il bando 01/2017 del GAL LAGHI E MONTI* |
|  |

|  |
| --- |
| **NUMERO DI PRODUTTORI ADERENTI AL PROPONENTE***Numero di produttori visualizzabili sul fascicolo aziendale dell’Anagrafe agricola nella sezione elenco associati sia del beneficiario, sia dei soci facenti parte del beneficiario* |
|  |  |
|  | ≥ 5 |
|  |  |
|  | ≥ 10 |
|  |  |
|  | ≥ 15 |

|  |
| --- |
| **PRODUTTORI ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO***Indicare il numero e le singole aziende aderenti al soggetto beneficiario che parteciperanno direttamente alle azioni promozionali* |
|  |  |
|  | ≥ 3 |
|  |  |
|  | ≥ 5 |
|  |  |
|  | ≥ 8 |
|  |  |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| … |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE** |
|  |

|  |
| --- |
| **FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE** |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE DI MERCATO E DELLE CARATTERISTICHE DELLA DOMANDA DEI PRODOTTI CONSIDERATI E DELLA NECESSITÀ DI EFFETTUARE AZIONI PROMOZIONALI** |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DETTAGGLIATA DELLA STRATEGIA E DELLE AZIONI ATTRAVERSO LE QUALI SI RAGGIUNGERANNO GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO***Fare specifico riferimento alle tipologie di interventi e di spese ammissibili come indicati ai paragrafi 1.8.1 e 1.8.2 del bando* |
|  |

|  |
| --- |
| **IMPATTO / RISULTATI ATTESI DEL PROGETTO PROMOZIONALE** |
|  |

**CRONOPROGRAMMA DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Azione** | **Data/periodo** | **Tipologia di spesa/intervento** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| … |  |  |  |